

► emploi. Donnez-vous plutôt une perspective à plus long terme (plus de cinq ans) de la montagne que vous avez l'intention d'escalader. Planifiez ce que cela signifie et assurez-vous que cela en vaut la peine. En moyenne, vous avez une dizaine d'opportunités de changer de job dans votre vie: chaque étape de carrière devrait vous amener beaucoup plus près de vos véritables passions.

Partez en vous basant sur une date et non sur des performances. Je connais un analyste qui est parti exactement après un an dans l'entreprise. Pour lui, «cela a créé une coupure nette dans mon esprit et m'a permis de visualiser mon temps au service de mon employeur». Si vous attendez

d'être récompensé par des brouilles – éloges, promotion et autres récompenses – vous risquez d'attraper un syndrome de «préférence adap-

Si vous quittez votre emploi pour vous libérer d'un supérieur ou d'une tâche fastidieuse, vous manquez le coche.

tative», la notion qu'utilisent les psychologues pour décrire comment nos préférences se modifient inconsciemment

au fil des changements de contexte. Qui ne considère pas son emploi avec plus de mansuétude après avoir reçu un bonus? Après tout, c'est humain.

Avant de le recevoir, ne vous êtes-vous pas dit que vous resteriez jusqu'à ce que votre supérieur vous concède la prochaine récompense? Pour sortir d'un tel cycle d'attentes, commencez par décider d'une date particulière à laquelle vous partirez, et non après la prochaine prime.

Partez discrètement et évitez tout tapage sur Facebook. Retenez l'envie d'annoncer votre départ sur le réseau social avant d'avoir pris vos marques dans un nouveau job. Changer d'emploi ou créer une nouvelle société sont des

entreprises risquées et, si vous vous plantez, la rumeur se répandra vite. Même si la reconnaissance sociale est une composante essentielle du bonheur, devoir gérer les mauvaises langues en plus du stress d'une nouvelle situation serait difficile. Un banquier résumait: «Je ne veux pas faire l'étalage du changement d'emploi. Je conserverai un profil bas jusqu'à ce que je sois sûr que mon nouvel emploi me convienne.»

Oubliez la pression sociale et partez l'âme en paix. Installez-vous discrètement dans votre nouveau rôle et informez vos amis petit à petit, surtout pas par le biais de Facebook. Rappelez-vous que si vous ne partagez rien sur la toile, ils n'auront rien à diffuser.

PATRICK THIEBAUD, CEO DE WEALTHINGS

«Une communication transparente est importante»

Pour moi, la gestion réussie d'une transition professionnelle se résume en deux maîtres mots: projet et communication. La notion de projet est essentielle. Une prise de décision fondée sur des critères à court terme, uniquement salariaux, peut s'avérer dommageable à moyen terme. Le plus important est d'avoir un plan et de se poser la question: «Qui ai-je envie d'être à tel âge ou à tel horizon de ma vie?» Une fois l'objectif défini, les chemins à emprunter pour y parvenir peuvent varier. Il s'agit néanmoins de construire ses opportunités pour rester au plus près de ce projet. Si tel est le cas, l'employé qui quitte sa structure, comme l'entrepreneur qui cède la sienne pour participer à la construction

d'une nouvelle aventure, aura posé les fondements solides d'un départ réussi. Une fois que la décision de changement est prise, il faut respecter certaines règles de communication. C'est encore plus vrai dans une PME où un départ peut parfois fragiliser la structure. Je pense qu'il est vraiment essentiel de partir en bons termes, et si possible, sur une note positive. Il ne faut jamais oublier que l'on risque à tout moment de sa carrière de recroiser le chemin de ses anciens collègues et patrons. Cette situation est la même pour les entrepreneurs qui quittent leurs structures et leurs équipes. Lorsque j'interviens en tant que conseil de ces entrepreneurs dans la conduite d'une cession d'entreprise, par exemple, je mets toujours

l'accent sur l'importance du dialogue, de la médiation et de l'explication. Il importe de ne pas laisser la rumeur prendre le pas et déstabiliser la structure. Les gens ne sont, en général, pas allergiques au changement mais à la transition. Pour que celle-ci se passe de façon harmonieuse, une attitude de communication transparente est toujours appréciée.

L.T.



Photos: DR